

INICIACIÓN A LA ESCRITURA DE CINE Y TELEVISIÓN

● **CURSO ACADÉMICO:** 2009/2010

● **DURACIÓN:** 80 horas

● **FECHAS:** 5 de octubre de 2009

Calendario de clases

- Módulo 1 → *Guión cinematográfico:*

- Semana 1: del 5 al 8 de octubre: sesiones presenciales
- Aula abierta: 9 de octubre
- Semana 2: el 19 y el 21 de octubre: tutorías on-line
- Semana 3: del 26 al 29 de octubre: sesiones presenciales
- Aula abierta: 30 de octubre
- Semana 4: el 2 y 4 de noviembre: tutorías on-line

- Módulo 2 → *Guión para ficción de televisión:*

- Semana 5: del 9 al 12 de noviembre: sesiones presenciales
- Aula abierta: 13 de noviembre
- Semana 6: el 16 y 19 de noviembre: tutorías on-line
- Semana 7: del 23 al 26 de noviembre: sesiones presenciales
- Aula abierta: 27 de noviembre
- Semana 8: el 30 de noviembre y el 1 de diciembre: tutorías on-line.

- Trabajo final → durante el mes de enero de 2010, el alumno debe presentar un trabajo final

● **HORARIO:**

- Sesiones presenciales: de 10 a 14 horas.
- Tutoría on-line: según acuerdo con el tutor durante las fechas fijadas.
- Aulas abiertas: viernes de 10 a 14 horas.

● **REQUISITOS**

- Licenciados
- Profesionales o técnicos de cualquier disciplina del sector audiovisual.
- Alumnos de segundo ciclo de cualquier licenciatura

● **ALUMNOS:** Máxima 16 alumnos por grupo.

● **COORDINACIÓN:** **Joan Álvarez Valencia**, guionista, director del Master Iberoamericano en Guión de Cine, del Foro de Tendencias Televisivas y de la Red Euroamericana de Desarrollo de Proyectos Cinematográficos.

● **DOCENTES**

- **Miguel Machaslski** (Analista de guión y guionista, interviene en títulos como *Mar adentro* y *Million Dollar Baby*.)
- **Antonio Onetti** (Guionista y autor de teatro, participa en algunos de los títulos más importantes de la ficción española como *Cuéntame* o *23 F.*)
- **Helena Medina** (Guionista, autora de títulos como la miniserie *23 F.* Docente en universidades españolas y americanas).

● DESCRIPCIÓN

En el cine y la televisión actuales, marcados por la proliferación de contenidos, la necesidad de historias, bien elegidas, ricamente ideadas y adecuadamente contadas, es la clave de bóveda sobre la que se levanta cualquier proyecto creativo sea cual sea el modelo de negocio o la vía de distribución en el que se inscriba.

Paradójicamente, la atención prestada creativa de las historias y a la construcción adecuada de los relatos en el entorno de los estudios universitarios de comunicación audiovisual o de ciencias conexas resulta insuficiente en la mayoría de los casos y, cuando no lo es, no suele partir de la concepción adecuada ni utilizar la metodología idónea.

● OBJETIVOS

Brindar a los estudiantes de cualquier universidad, licenciados o profesionales del medio audiovisual las herramientas necesarias para familiarizarse con la cultura y las técnicas del guión.

● PROGRAMA TEÓRICO

Descripción de los tópicos más relevantes para la escritura de guión (premisa, trama, personaje, conflicto, estructura, visualización, etapas de la escritura, fuentes de las historias, investigación, documentación, inspiración y creatividad, relación del guionista con los demás creadores de la película, pitch e inserción en el mundo profesional) con debate a partir de ejemplos sobresalientes de la historia del cine clásico y reciente.

La finalidad es la familiarización del participante con los recursos del guionista profesional y su dominio a nivel de excelencia.

● PROGRAMA PRÁCTICO

La tutoría ofrece un seguimiento personalizado del itinerario de escritura de cada alumno tomando pie en el debate de los obstáculos y soluciones para que culmine la redacción del proyecto elegido por cada alumno al inicio del módulo correspondiente.

La finalidad es que el participante culmine la escritura de un proyecto de largometraje y/o de un programa para ficción televisiva.

● ENCUENTROS CON LA INDUSTRIA

Serie de Aulas Abiertas que completan el trabajo de formación brindando el encuentro con profesionales destacados tanto de la escritura como de la interpretación, la dirección y la producción.

● METODOLOGÍA

Se combina la metodología presencial y la actividad on line.

En ambos casos, la visión del guión, las herramientas metodológicas y la comprensión del negocio propuesta tienen como punto de partida la amplia experiencia del director y del equipo de profesores.

● EVALUACIÓN

La evaluación corre a cargo del equipo de profesores y parte del análisis de los resultados obtenidos por el participante y su expresión en la escritura del proyecto personal.

El alumno tendrá que realizar un trabajo al finalizar el periodo lectivo, y entregar el mismo, durante el mes de enero de 2010 para su corrección y posterior evaluación.

* El Centro de Estudios se reserva el derecho de modificar, suprimir o invertir el contenido de los programas de los cursos, así como de reemplazar a los profesores siempre que lo considere conveniente para el mejor desarrollo de la actividad académica.

* Una vez efectuada la inscripción, en ningún caso se realizarán reembolsos o devoluciones de las cantidades abonadas, exceptuando la suspensión de la actividad por causas imputables al centro.

● INFORMACIÓN, INSCRIPCIONES Y RESERVA DE PLAZAS

CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ
Avda. Jean Claude Combaldieu
s/n 03008 Alicante. Spain.
T.: 965 908 200 / Fax: 965 908 222
E-Mail.: centrodeestudios@ciudaddelaluz.es
Página web.: www.ciudaddelaluz.com

Avda. Jean Claude Combaldieu s/n 03008 Alicante. Spain. T.: 965 908 200 / Fax: 965 908 222
E-mail:centrodeestudios@ciudaddelaluz.es // www.ciudaddelaluz.com