



MUESTRA INTERNACIONAL DE
MÚSICA Y AUDIOVISUALES
AVANZADOS



GENERALITAT
VALENCIANA

CIUDAD
DE LA
LUZ
Centro de Estudios



PROGRAMA DE CONFERENCIAS
ESCUELA DE CINE CIUDAD DE LA LUZ

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

MARTES 17 DE MAYO / Escuela de Cine, Ciudad de la Luz / 18:30 a 20 h. / Entrada gratuita

CONFERENCIANTE: César Vallejo Realizador y guionista de RTVE

NUEVAS NARRATIVAS Y EXPERIENCIAS TRANSMEDIA: HACIA LA INNOVACIÓN AUDIOVISUAL

Narrar de manera diferente y eficaz usando Internet como plataforma no es una tarea sencilla. La narrativa lineal sigue teniendo un peso específico muy grande a la hora de plantear cualquier historia de ficción o no ficción. Internet ha cambiado las posibilidades narrativas, pero sin embargo siguen siendo vistas como algo residual o experimental, casi como un juego en el que entrar y en el que se pierde el mensaje a transmitir. Otro modelos se acercan a internet como plataforma de distribución sin aportar nada nuevo. Y otros lo intentan desde de narración transmedia en la que se generan contenidos diferenciados para distintos soportes y que parecen ser la nueva panacea del audiovisual

En esta ponencia se intentará poner de manifiesto cuales son las últimas líneas de experimentación en narrativa no lineal, cuáles son los modelos de trabajo en internet con los productos “clásicos” lineales según modelos transmedia especialmente en la ficción. Y se hará un repaso por algunos de los proyectos de los premios “INVI” que muestran las investigaciones realizadas en nuevas narrativas en los campos de ficción, no ficción y videoeducativo. ¿Será posible narrar de otro modo?

MARTES 24 DE MAYO / Escuela de Cine, Ciudad de la Luz / 18:30 a 20 h. / Entrada gratuita

CONFERENCIANTE: Ignacio Gómez, director de programas de RTVE.es

¿CÓMO REINVENTAR LA RADIO EN INTERNET? RADIO A LA CARTA, GEOLOCALIZACIÓN Y NUEVOS MODELOS NARRATIVOS DE LA RADIO LIGADOS AL VIDEO

Probablemente en el nuevo panorama audiovisual que ha configurado internet, las radios han tenido (y tienen) que hacer un procesos de reinención. El espacio radioeléctrico ha sido sustituido por el digital, originando una nueva manera de escuchar y participar y por qué no, de “ver” la radio. En esta ponencia se abordan estos procesos, a través de ejemplos prácticos de cambios en las web de RNE y se planten líneas de investigación que tienen al uso del video como un valor añadido. También la participación a través de sistemas integrados como Facebook y Twitter y otros más allá de estas conocidas redes sociales han roto las maneras de trabajo en la radio clásica.

MARTES 31 DE MAYO / Escuela de Cine, Ciudad de la Luz / 18:30 a 20 h. / Entrada gratuita

CONFERENCIANTE: Paco Asensi, Director de Desarrollo de RTVE

TELEVISIÓN CONECTADA Y TELEVISIÓN “A LA CARTAS”, NUEVOS MODELOS DE DESARROLLO AUDIOVISUAL. LA TELEVISIÓN DEL FUTURO YA ESTÁ AQUÍ.

En los últimos años un nuevo concepto ha venido sustituyendo al que representaba a lo que hasta ahora hemos llamado “Televisión”. El modelo de emisión de contenidos audiovisuales unidireccional, sometido únicamente al control del emisor y a la programación construida sobre parrillas, ha evolucionado tras el impacto definitivo de Internet. La Televisión se ha desapegado del aparato receptor y puede ser consumida a través de múltiples dispositivos conectados. Se calcula que en los próximos años habrá un total de mil millones de dispositivos conectados no-pc. Se trata de los smartphones, tablets y, también, las nuevas televisiones conectadas que permiten elegir entre el consumo lineal tradicional de la televisión y la oferta de contenidos audiovisuales on line bajo demanda. El fondo de este cambio tiene que ver a su vez con los nuevos patrones de consumo de los usuarios. En la base se encuentra un mayor deseo de control sobre el tiempo y el espacio y la creciente actividad en las redes sociales. La tele se ve y se comparte en múltiples ventanas. RTVE A La Carta es la respuesta de la radiotelevisión pública a este nuevo panorama. En esta conferencia se abordará las reflexiones y el proceso que han llevado a RTVE a construir el mayor contenedor de contenido audiovisual profesional en castellano y los retos futuros a los que este proyecto ha de enfrentarse mostrando que la televisión del presente es ubicua, social y personal.